

OVER- gebürstet

Redeckers kleines Bürsten-Magazin
Ausgabe Nr. 14 / August 2014



And the Oscar goes to...

Als deutsches Bürstenhaus nimmt man eine Anfrage, sich in Hollywood zur Oscar-Verleihung zu präsentieren im ersten Moment nicht wirklich ernst. Zum Glück haben wir noch einmal nachgefragt ...

Kein Witz: Als uns eine E-Mail mit einer Einladung zur „Celebrity Gift Show“ in Hollywood über das Kontaktformular auf der Redecker-Website erreicht, wollen wir sie zunächst nicht wirklich ernst nehmen. Aber ein letzter Rest Neugier führt dazu, dass wir doch nachfragen – und schließlich zweifelsfrei feststellen: Man will uns wirklich als eines von 50 Unternehmen weltweit im Vorfeld der Oscar-Verleihungen zu einer Messe für die Reichen und Schönen einladen. Wir nehmen also an – und machen uns mit zunächst gemischten Gefühlen auf den Weg nach Kalifornien.



Jon Voight

Die Messe findet in einem der Academy Award-Hotels am Tag vor der Verleihung statt. Ein eigener Saal präsentiert Produkte und Leistungen ausgewählter Firmen dem geeigneten Publikum, das aus einigen Stars und noch viel mehr Sternchen besteht. Wir hatten in Windeseile einen Messestand gebaut und waren mit großen Mengen Redecker-Produkten und -materialien „bewaffnet“.

Liebe Redecker-Freunde,

Typisch deutsch – unter diesem nicht ganz ernst gemeinten Motto könnte diese Ausgabe von *Quergebürstet* stehen. Unser Hollywood-Auftritt als deutsches Unternehmen vor den Academy Awards macht den Anfang. Die deutsche Reinlichkeit, für die Redecker-Bürsten in Rolf Sachs' Ausstellung zum Deutschsein stehen, tritt hinzu. Und dann berichten wir auch noch über einen „not so general store“ in West Hollywood namens „Max und Moritz“, der gute Handwerksprodukte des täglichen Lebens verkauft – dort gehen neben Redecker Bürsten übrigens auch viele weitere deutsche und europäische Produkte über den Ladentresen. Dennoch ist Redecker natürlich nicht typisch deutsch, sondern typisch Redecker – praktisch, nachhaltig, schön designt. Lassen Sie sich deshalb von vielen neuen Ideen und Produkten überraschen, die wir entwickelt und entdeckt haben. Viel Spaß!

Ihre Redeckers
quergebuerstet@redecker.de



Lou Diamond Phillips

HOLLYWOOD



Buzz Aldrin

Mehr als fünf Stunden lang plaudern wir mit den unterschiedlichsten A- und B-Celebrities, posieren, lachen, zeigen und verschenken Redecker-Produkte – mit großem Erfolg, wie die Bilder, die wir hier zeigen, beweisen. Unvergessen bleiben die Begegnungen mit dem inzwischen leider verstorbenen Mickey Rooney, Buzz Aldrin, Jon Voight und Lou Diamond Phillips. Ein unvergesslicher Tag, an dem die Redecker Straußenwedel, aber auch viele andere unserer schönen Produkte viel Beachtung finden – so viel, dass uns der Veranstalter sofort zu ähnlichen Messen für andere große Events einladen will. Auch auf unserer brandneuen Facebook-Seite und dem eigens eingerichteten Twitter-Account ist plötzlich eine Menge los – Redecker-Produkte werden sogar „getweetet“!



Mickey Rooney

Im Anschluss an die Messe können wir bei einem exklusiven Abendessen die Oscar-Verleihung selbst auf einer Großleinwand verfolgen und weiteren Größen des Show-Geschäfts begegnen - Großes Kino!

Fazit: Im modernen und schnelllebigen Hollywood sind unsere Produktionsweisen und Qualitätsvorstellungen offensichtlich „typisch deutsch“ (s. auch S. 3!) – im positiven Sinne des Wortes. Die Kontakte und Bekanntschaften dieses Tages reichen weit über das Event hinaus. Wir konnten einen Blick über den Tellerrand werfen und haben einzigartigen Zuspruch und Bestätigung mit nach Hause genommen. Und nicht zuletzt: Gewisse exklusive Händler aus den USA listen jetzt Redecker-Artikel in ihren Portfolios...



Schrankbesen
460605

Neuheiten 2014 / 2015

In dieser Ausgabe von Quergebürstet dreht sich vieles um das Thema „typisch deutsch“. Ganz können wir es auch bei den Redecker Neuheiten nicht verlassen, denn Reinlichkeit ist doch "typisch deutsch" – oder?

So können Sie demnächst mit unserem neuen, abwinkelbaren Schrankbesen noch besser auf Ihren Schränken und unter Ihren Betten Staub putzen, ihre Hemdkragen und andere stark verschmutzte Kleidungsstücke mit einer Wäschebürste vorreinigen – und das Kaffeemehl nach dem Bohnen mahlen mit einem eigens dafür gefertigten Handfeger beiseite fegen. Außerdem konnten wir einen deutschen Hersteller traditioneller Flachsgarne ausfindig machen, der mit uns eine exklusive Redecker-Serie entwickelt hat. Aber auch neue Besen und Bürsten von Birnen- bis Olivenholz sind im Programm!

Geheimtipp: Unsere neuen Holztafelchen mit Kreidefläche zum Selbstbeschriften – für das Schaufenster, die Menüfolge oder als Platzkärtchen. Einfach genial!



Holztafelchen
753307

Redecker: eben doch typisch deutsch!?



©Rolf Sachs Studio – Reinlichkeit / Foto: Byron Slater

Man kann es nicht abstreiten: Im weitesten Sinne haben fast alle Redecker-Produkte mit dem Thema Reinlichkeit zu tun. Ob das typisch deutsch ist oder nicht, wissen wir nicht. Rolf Sachs aber, in Lausanne als Sohn einer Französin und eines Deutschen geborener Designer und Künstler, nutzte unsere Bürstenkunst, als es darum ging, mit „deutschen Tugenden“ aufzuräumen bzw. sie ironisch gebrochen darzustellen. In seiner gefeierten Kölner Ausstellung „Typisch deutsch?“ stellt er deutsche „Tugenden“ wie Pünktlichkeit, Fleiß und eben auch „Reinlichkeit“ dar. Ohne uns? Kaum möglich. Für Rolf Sachs bauten wir zwei hoch komplexe 1,25 x

1,25 m große gleichmäßige Bürstenbilder mit Borsten – einmal mit Ziegen-, einmal mit geschlitztem Rosshaar. Jutta und Gernot Redecker ließen es sich nicht nehmen, bei der Eröffnung dabei zu sein und durften direkt miterleben, wie die ersten ungläubigen Bemerkungen fielen: Wer macht denn sowas? Wir konnten aufklären und hatten ein anregendes Gespräch.

Die Ausstellung von Rolf Sachs im MAKK ist leider nach zusätzlicher Verlängerung Anfang Juni zu Ende gegangen. Geblieben sind seine ironischen und intelligenten Ideen zu deutschen Tugenden und Untugenden – an denen wir einen kleinen Anteil haben durften.



Gegen den Strich

Rolf Sachs weckt den Deutschen in uns ...

Der Auftrag des Künstlers und Designers Rolf Sachs (Sohn von Gunter Sachs) war eine Herausforderung auch für einen gestandenen Bürstenmacher: eine gleichmäßig bestückte und glatt beschnittene Bürste von 1,25 x 1,25 Meter! Dennoch haben wir die Kunstwerke grundsätzlich nicht anders hergestellt als eine klassische Redecker-Bürste und hatten großen Spaß an dem Auftrag. Die Ironie, als deutsches Bürstenhaus den Begriff "Reinlichkeit" mitgestalten zu dürfen, war für mich das Sahnehäubchen. Wo wir schon bei Klischees sind: Die Redecker-"Bürstenbilder" für Rolf Sachs erfüllten eigentlich noch viel mehr "deutsche" Vorurteile: Fleiß, Genauigkeit, Pünktlichkeit, ... sollten wir uns jetzt schämen? – Nein!

Ihr Gernot Redecker

Gernot Redecker



©Rolf Sachs Studio - typisch deutsch? Ausstellung im MAKK, Köln



©Rolf Sachs Studio – Reinlichkeit Detail / Foto: Byron Slater

Max & Moritz

– a not so
general store

Der amerikanische General Store lässt sich vermutlich am Besten mit dem alten deutschen Wort „Gemischtwarenladen“ übersetzen. Der „not so general store“ unserer Kunden Esther, Ashley und Nino aus Los Angeles ist aber genau das – aber eben in besonderer Weise. Die Produktpräsentation findet in einem tollen Ambiente europäischer Möbel und Einrichtungsgegenstände im Vintage-Stil statt. Tatsächlich aber verkauft Max & Moritz in erster Linie hochwertige Haushaltsartikel aus handwerklicher Produktion, die dem „Zahn der Zeit“ trotzen, den Zeitgeist treffen und Kunden begeistern können – also eben auch Redecker-Produkte.

Weltweit suchen die drei Shop-Owner nach großartigen Produkten, die dem Trend der Wegwerfgesellschaft widerstehen und die Schönheit und Praktikabilität guten Handwerks zeigen. Das hat uns begeistert – und viele Kunden aus West Hollywood und Los Angeles nicht weniger. Danke, Ashley, Esther & Nino!



**Messetermin
Sommer 2014**
Wir freuen uns auf Sie!

MAISON
&OBJET
PARIS

Maison & Objet
in Paris
5. bis 9. Sept. 2014
Halle 6, Stand Q71



Impressum

QUERgebürstet –
Redeckers kleines Bürsten-Magazin
erscheint unregelmäßig mehrmals
jährlich und wird herausgegeben
vom

Bürstenhaus Redecker GmbH
Bockhorster Landweg 19
DE-33775 Versmold
Tel. +49 (0) 54 23 - 94 64-0
Fax +49 (0) 54 23 - 94 64-20
quergebuerstet@redecker.de
www.redecker.de

Chefredaktion:
Jutta und Jana Redecker

Einzelpreis:
55 Cent zzgl. Versandkosten

Redaktion und Herstellung:
Weiß & Partner, Oldenburg,
www.weiss-partner.com

