

QUER- gebürstet

Redeckers kleines Bürsten-Magazin
Ausgabe Nr. 2 / Juli 2008



Redeckers Tour de France

Vive la vie française!

In Frankreich sind Redecker Produkte besonders beliebt – das mag mit einem natürlichen Hang der Franzosen zu schönen Dingen zusammenhängen; es liegt aber mit Sicherheit auch an der hervorragenden Arbeit, die unsere französische Generalvertreterin Frau Muriel Rohmer, ihr Sohn Matthieu und ihre Vertreter/-innen hier leisten.

Schon lange hegten wir den Wunsch, uns einmal näher anzusehen, wie unsere südlichen Nachbarn mit Redecker Produkten umgehen, wie sie diese präsentieren und was Ihnen besonders gefällt.

Endlich entschlossen wir uns im Frühling 2008, unsere kleine „Tour de France“ anzutreten, auch um die Grande Nation ganz allgemein ein bisschen näher kennenzulernen.

Was uns dann aber letztendlich in dieser schönen Woche begegnet ist, damit konnten wir so nicht rechnen: Soviel fröhliche Gastfreund-

schaft ist uns bisher selten begegnet. Unsere „Tour de France“ wurde zu einer kulinarischen und freundschaftlichen Entdeckungsreise. Fast in jedem Ort, den wir besuchten, nötigten uns die Inhaber auch kleinster Läden, über den obligatorischen Kaffee hinaus Wein, Käse und mit Liebe und Kunstverstand zubereitete

Gastmähler einzunehmen. Die Termine endeten nicht selten spät am Abend...

Gleichzeitig sahen wir allerorts einen geschmackvollen und engagierten Umgang mit der Ladeninneneinrichtung und der Präsentation unserer Produkte, so dass wir an dieser Stelle nicht nur unseren Dank, sondern auch ein großes Lob an unsere französischen Partner aussprechen möchten: Wir haben uns bei Ihnen allen sehr wohl gefühlt und sind beeindruckt von Ihrem Engagement und Ideenreichtum!

Auf Seite 3 dieses Magazins stellen wir Ihnen die besuchten Redecker-Kunden mit einem Bild kurz vor.

Wir haben aus Frankreich viele Anregungen für neue Artikel und Varianten bestehender



Familie Redecker

Liebe Redecker-Freunde,

unsere zweite Ausgabe ist da! Vielen Dank für die vielen freundlichen und ermutigenden Rückmeldungen zu unserem „kleinen Bürsten-Magazin“. Wir freuen uns, dass wir Ihnen mit QUERgebürstet etwas Neues an die Hand geben konnten, das nicht nur Ihnen, sondern auch Ihren Kunden die Redecker-Welt näherbringt und gleichzeitig Neuheiten und Neuigkeiten vorstellt. In dieser Ausgabe beschäftigen wir uns unter anderem mit Frankreich, einem Land, in dem unsere Produkte sehr geschätzt werden. Außerdem stellen wir Ihnen unsere treueste Mitarbeiterin vor, die viele noch aus der letzten Ausgabe oder sogar vom Telefon her kennen: Heike Poggenklas.

Ihre Redeckers

quergebuerstet@redecor.de

Produkte mit nach Hause genommen – die ersten Ergebnisse sind in unserem Neuheiten-Heft zu bewundern, das als Ergänzung zum Katalog druckfrisch vorliegt. Sollten Sie es noch nicht in Händen halten, können Sie es gern bei uns bestellen. Einfach unter 05423 9464 - 0 per Telefon oder per Fax auf Ihrer nächsten Bestellung (Vermerk: „Bitte Quergebürstet“).

Die Stationen unserer „Tour de France“: Alle französischen Redecker-Shops und ihre Inhaber



Eva Baz'Art, Paris:
Marie Billet & Ludovic Rousseau



Au Bout du Quai, Rennes:
Laurence Cureau
& Jean Michel Martin



Zodio/Objet et Compagnie, Paris/Lezennes
Nicolas Sinquin



Jardin de Gally, Paris/St Cyr l'Ecole:
Pascale Sabatier



L'Arbre de Lumière, Lyon:
Muriel Kahn



Gamm Vert, Montelier:
Roland Bois



Benoît, Lyon:
Jean-Philippe Nart



Décor et Savoir Faire, Montpellier:
Myriam & Murielle Genin

Die schönsten Neuheiten im Sommer 2008

Bürsten im „Fisch-Design“, Thermoholz und gerade Formen

Es gibt Neuigkeiten! Wir haben in Rekordzeit nahezu 80 neue Artikel ins Sortiment aufgenommen.

Dabei sind natürlich viele weitere Thermoholz-Produkte, von der Badewannenauflage bis zu neuen Nagelbürsten. Wir haben aber auch wunderschöne neue Verkaufshilfen anfertigen lassen, die die Präsentation unserer Redecker-Artikel nicht nur schön, sondern auch vielfältig möglich machen. Dazu gehören beispielsweise die neuen Wannen, Kannen und Metall-Eimer in glänzender oder mattschwarzer Optik – sämtlich mit eingepprägtem Redecker-Logo. Parallel dazu gibt es auch kleine Metallkästen und Dosen, die sich ideal als Geschenkverpackung z.B. für eine Nagelbürste eignen.

Ausgebaut haben wir darüber hinaus das Sortiment von Bürsten in Fischformen, die es z.T. inzwischen ebenfalls in einer Thermoholzvariante gibt. Wir können hier nur einen kleinen Ausschnitt abbilden. Das gesamte Neusortiment finden Sie im Redecker Neuheitenheft, das Sie bei uns jederzeit bestellen können.

Tel.: 05423 94 64 - 0

Fax: 05423 94 64 - 20



Luffa-Massage-Fisch
mit Baumwollband
615050



Badewannenablage-Fisch
Fischform
Größe: 90 cm, geöltes
Thermoeschenholz
732990

Seifenkästchen
mit Deckel
Größe: Ø 8,3cm x 4,3cm,
schwarzverzinktes Metall
637001



Thermo-Seifenbänkchen
Größe: 12 x 10 cm, geöltes
Thermoeschenholz
737575





Droguerie Marty Roubichou, Toulouse:
Annie Lapert, Geraldine Pesablens &
Annie Casteras



Le Grand Magasin, St.-Remy-de-Provence:
Felix & Jutta Redecker, Francis & Leonore
Braun & Gernot Redecker

Für die tolle Unterstützung und Hilfe bei unserer Reise bedanken wir uns bei:



Mark Rodin



Laurent &
Helene Perrette



Grande Droguerie Lyonnaise, Lyon:
Serge, Tina & Etienne Chatraz



La Droguerie de Marine, Saint Malo:
Laetitia Aron



Matthieu & Muriel Rohmer,
Matthias Secret



Gamm Vert, Romans:
Kevin Bertrand & David Rodriguez



Le Bazar Saint Rêmois,
St.-Remy-de-Provence:
Leonore Braun & Muriel Rohmer



Album de Famille-Linge, St. Gregoire:
Erwoan Gleyot



Quelque Part en Bretagne, St. Briac / Mer:
Stella Leroux, Nathalie & Pascal Leroux

Badheizkörper-/Handtuchrockner-Bürste

geölter Buchenholzgriff
Besatzlänge: 34 cm, je Ø 4,5 cm, Größe: Griff: 16 cm,
dunkles Ziegenhaar

510502



WC-Ständer

mit WC-Bürste
geölter Thermoholz-Griff, auswechselbarer Bürstenkopf, schwarzes Nylon, Größe: 10,2 x 10,2 x 15 cm, mit Einsatz aus schwarzverzinktem Metall
367320

Kolumne

Umgang mit Holz



Der Blick hinter die Kulissen in die Redecker Ideenwerkstatt bzw. in die Produktentwicklung zeigt: Holz ist ein lebendiger Werkstoff. Es macht einen großen Unterschied, ob ich für einen Bürstenrohling Eichen-, Buchen- oder Birnbaumholz verarbeiten möchte.

In langen Testreihen mit immer wieder geänderten, handgefertigten Prototypen finden wir die richtige Form und das richtige Material für eine Bürste, einen Griff, eine Seifenschale.

Besonders schwierig hatten wir es mit dem neuen Redecker Thermoholz, das wir inzwischen als eins der wenigen Unternehmen in dieser Form verwenden: Durch die thermische Behandlung (das „Backen“ des Holzes) wird das Material zunächst spröde und hart, kleine Formstücke wie Bürstenrücken oder schmale Griffe brechen schnell oder splintern an den Rändern. Unsere eigene geduldige Art, mit immer wieder neuen Material- und Formvarianten zu arbeiten, hat schließlich den Erfolg gebracht: Eschenholz, das nach einer speziellen Methode für uns in Österreich thermiert wird, hat die nötigen Eigenschaften, auch kleinste und schmale Formen mit der nötigen Stabilität zu versehen.

Gernot Redecker

Ihr Gernot Redecker

Redecker-Urgestein: 20 Jahre Heike Poggenklas

Seit 20 Jahren ist sie bei Redecker. Sie hat den Betrieb von Beginn an begleitet, engagiert aufgebaut, war sich für keinen Job zu schade und ist heute unsere Problemlöserin Nr. 1: Heike Poggenklas.

Redecker von innen

Vor 20 Jahren saß Heike Poggenklas Rücken an Rücken mit Jutta Redecker im ersten kleinen Büro, gleich neben dem Wohnzimmer der Familie und tippte eifrig Geschäftsbriefe und erste Exportkorrespondenz auf einer klappernden Schreibmaschine.

Es hat sich viel verändert bis heute und manchmal, sagt Heike, wünscht sie sich die alten Zeiten mit nur ein paar Kollegen zurück: „Es war alles noch ganz klein, intensiv und überschaubar. Ich konnte an einem Tag im Keller Besenstiele mit Lederbändern versehen, Besen konfektionieren, verpacken und den dazugehörigen Lieferschein schreiben.“

Die Atmosphäre ist geblieben

Heute ist die Produktion rationeller organisiert und Heike Poggenklas konfektioniert keine Besen mehr. Sie ist zuständig für die Betreuung internationaler und Großkunden. In einem Konzern oder StartUp-Unternehmen würde man das wohl „Key Account Management“ nennen. Bei Redeckers aber wird über derart überflüssige Anglizismen nur kurz und trocken gelacht.

„Es ist trotz allem sehr familiär geblieben“, erzählt Heike. „Es wird viel gelacht – und der Umgangston ist locker und klar.“



Heike Poggenklas

Mit Redecker fest verbunden

Heike Poggenklas ist über die Jahre auch als Persönlichkeit für Redecker immer wichtiger geworden – und ihre Beziehung zum Unternehmen immer enger. So hat sie mit Ihrem Mann, der als Garten- und Landschaftsbauer selbständig ist, irgendwann direkt neben dem schön gelegenen Firmengelände gebaut und hier ihre zwei Kinder groß gezogen, die inzwischen erwachsen sind und in Bielefeld studieren. Im Laufe der Jahre haben auch Freunde ihren Weg zu Redecker gefunden – oder aus Kollegen wurden Freunde. Die Verwurzelung mit Redecker jedenfalls ist für Heike Poggenklas wohl nicht mehr rückgängig zu machen.

Was kann sie besonders gut, was liegt ihr nicht? Sie denkt lange nach, sagt dann schließlich: „Delegieren fällt mir schwer. Das musste ich erst lernen und kann es manchmal heute noch nicht.“ Was Sie besonders gut kann, brauchen wir sie nicht zu fragen – weil wir es wissen: Niemand im Haus Redecker verdient den Namen „Problemlöserin“ mehr als sie. Ihre Kunden schätzen ihre schnellen, manchmal unorthodoxen, aber immer praktikablen Lösungsvorschläge. Sie weiß über alle wichtigen Dinge im Unternehmen einfach Bescheid – und spricht darüber hinaus ganz selbstverständlich Englisch und etwas Französisch...

Danke, Heike, und alles Gute für die nächsten 20 Jahre!

Messetermine 2008



Maison & Objet in Paris

05. – 09. September 2008.

Halle 6, Stand L 96

Mit doppelt so großem Messestand!

Impressum



QUERgebürstet –
Redeckers kleines Bürsten-
Magazin erscheint unregelmäßig
mehrmals jährlich und wird
herausgegeben vom

Bürstenhaus Redecker GmbH
Bockhorster Landweg 19
D-33775 Versmold

Tel. (0 54 23) 94 64-0
Fax (0 54 23) 94 64-20

info@redecker.de · www.redecker.de

Chefredaktion: Jutta Redecker

Einzelpreis:

55 Cent zzgl. Versandkosten

Redaktion und Herstellung:
Weiß & Partner, Oldenburg,
www.weiss-partner.com