

Vom ländlichen Bürstenmacher zur Marke Redecker

Die Bürstenmanufaktur Redecker besteht seit 1935 – über 75 Jahre! Für uns Zeit, wieder einmal nicht nur auf Vergangenes zurück zu schauen, sondern auch einen klaren Blick in die Zukunft zu werfen.

Wir sind stolz, mittlerweile als bekannte und eingetragene „Marke“ im europäischen und auch internationalen Markt zu bestehen und zu wachsen. Die dritte Redecker-Generation – Sohn Felix und Schwiegertochter Jana – sitzt inzwischen fest im Sattel. Zusammen mit den Senioren Jutta und Gernot Redecker und dem großartigen Redecker-Team ziehen wir an einem Strang – mit Spaß und Erfolg! Damit es so weiter geht und weil wir gespannt darauf sind wie sich alles noch weiterentwickeln wird, haben wir uns für dieses Jahr und die Zukunft viele, tolle Dinge überlegt ...



Ganz neu: Wunderschöne Plakate für die Redecker-Präsentation

Für Händler und Ladner: Unser Shop-in-Shop System

Das Redecker Shop-in-Shop System, das Sie von unseren Messeständen kennen, ist immer öfter in kleineren, inhabergeführten Geschäften, aber auch in großen Warenhäusern zu finden. Als Verkaufs- und Präsentationssystem stößt es bei unseren Kunden immer häufiger auf



Liebe Redecker-Freunde,

es passiert so viel! Schon wieder ist ein Jahr um und wir starten mit Volldampf direkt in ein neues.

Das neue Redecker-Jahr steht im Zeichen des Services für unsere Händler und der Unterstützung bei der Präsentation und dem Verkauf unserer schönen Produkte. Neben unserem bewährten Shop-in-Shop System (das wir Ihnen auf der Seite 2 noch einmal ausführlich vorstellen) und den Redecker-Fibeln treten bspw. wunderschöne Produktplakate hinzu, auf die Sie nebenstehend schon einen ersten Blick erhaschen können. Mehr dazu im Artikel!

Bei uns hat sich in 2012 eine Menge getan: Neue Mitarbeiter (unter anderem der sympathische junge Mann auf der Rückseite), neue Messen (wir sind 2013 erstmals auf der Spring Fair in Birmingham anzutreffen) und neue Medien (ja, wir reden von "Online" – Sie dürfen gespannt sein!) bestimmen unser "Markenleben" zurzeit. Wir haben viel vor!

Aber jetzt wünschen wir zunächst einmal wie immer: Viel Spaß beim Lesen!

Ihre Redeckers
quergebuerstet@redecor.de

großes Interesse, da es individuell erweiterbar ist und in jedes Ladengeschäft integriert werden kann. Eindeutiges Urteil: Die Kunden nehmen Redecker-Produkte besser wahr und verstehen das Gesamtkonzept. Abgerundet wird das Ganze durch ausführliche, an der Ware angebrachte, Produktauszeichnungen mit beschreibenden und erklä-

renden Texten. Dazu bestellen Sie einfach kostenlos die Redecker-Fibeln mit – ein echtes Verkaufsförderungs-Plus, das Sie Ihren Kunden an die Hand geben oder direkt im kleinen Aufsteller am Produkt platzieren können. Um den vielen bisher eingetroffenen Anfragen unserer Kunden gerecht zu werden, können Sie ab demnächst

auch kostenlose Plakate im A2 Format bei uns bestellen. Hierfür haben wir die schönsten und stimmungsvollsten Abbildungen bereits für Sie vorbereitet. Sollten Sie Interesse an unserem Shop-in-Shop System haben, steht Ihnen unser Verkaufsteam für eine individuelle Beratung natürlich jederzeit gerne zur Verfügung.



* Hakenleiste (980653), wie geschaffen für alle hängenden Flaschenbürsten

Shop-in-Shop System (100100)

Unser Verkaufsschrank mit drei Einlegeböden und zwei Verkaufsköchern zum Anschrauben, auf Lenkrollen. grau gestrichenes Vollholz, Größe: 60 x 101 x 207 cm hoch

* Verkaufshilfe-Haken (807017), zum Anschrauben, für alle hängenden Bürsten

* Ablagen, maßgeschneidert für unsere Metall-Displays

Regalboden (100107)

zum Verbinden der Systeme. Darüber macht sich eines unserer neuen Plakate gut! Vollholz, Größe: 27 x 94 cm

Holzköcher (100103)

perfekt für Straußenwedel und Spinnenfeger
Größe: 7,5 x 7,5, 15 cm hoch

Schrankbodenplatte (100108)

zum Verbinden von 2 Shop-Systemen. Stabil! Holz/verzinktes Metall, Größe: 60 x 94 cm

* Uns gefällt's: Echtes Redecker Design - Handmade in Bockhorst / Vermold!

* Extra viel Stauraum für Nachschub!

Messen in 2013

Auf unseren Messen in Paris, Frankfurt und Nürnberg werden wir von internationalem Publikum besucht und wahrgenommen, das unsere Philosophie teilt und unsere Produkte schätzt. Im nächsten Jahr gehen wir einen Schritt weiter und präsentieren uns auf der bekannten Messe Birmingham Spring Fair, England.

Wir würden uns sehr freuen auch Sie dort begrüßen zu dürfen! Auch auf Märkten und Weihnachtsmärkten sind wir nach wie vor durch unsere Kunden mit unseren Produkten vertreten – so wie es vor vielen Jahren für Redecker einmal begann. Für uns ist und bleibt jeder Kunde gleich wichtig, denn wir vergessen nicht wo und wie Redecker gestartet ist

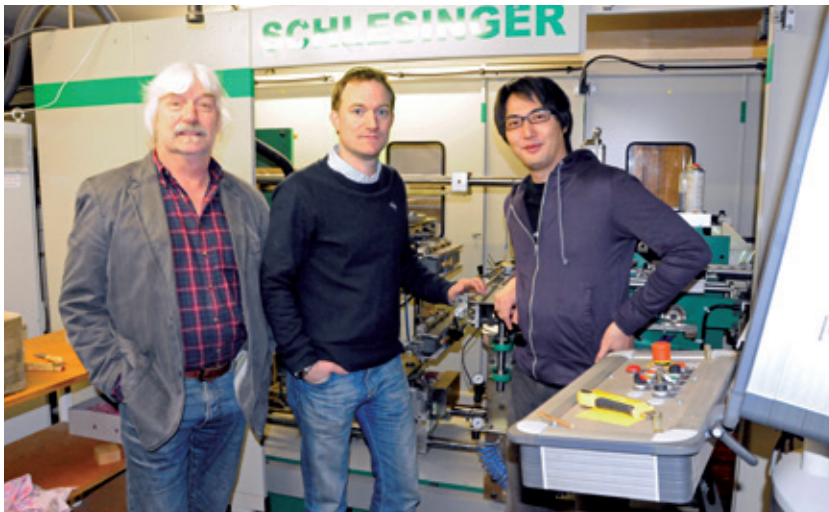
– und so wird es auch immer bleiben. Unser Dank gilt besonders denen, die unsere Produkte seit vielen Jahren verkaufen, uns immer treu geblieben sind, unsere Produkte zu schätzen wissen und unsere Manufaktur zu dem gemacht haben, was wir heute sind – gemeinsam freuen wir uns mit Ihnen auf viele weitere, erfolgreiche und gemeinsame Jahre „Redecker“.

Konnichiwa!

Internationaler Besuch im Bürstenhaus Redecker

Wir durften uns im November 2012 über den Besuch von Takuma Suzuki freuen. Er besichtigte das Bürstenhaus Redecker im Auftrag des japanischen Großhändlers FUJIEI Inc., der seinen dortigen Handels-Kunden weit mehr als Produkte anbietet: Fujiei steht für komplette Verkaufskonzepte inklusive Merchandise. Die Zusammenarbeit mit dem japanischen Großhändler begann schon vor über 10 Jahren und wird seitdem zur Freude beider Seiten kontinuierlich ausgebaut. Der japanische Markt verlangt nicht nur

Lifestyle und besondere Raffinessen, sondern auch Kompromisslosigkeit in Qualität und Design. „Handmade in Germany“ ist traditionell herzlich willkommen und wird in Japan hoch geschätzt – ein idealer Markt für unsere Produkte. Herr Suzuki hat sich bei uns augenscheinlich sehr wohl gefühlt. Auch deshalb wurden auf dem Termin viele schöne Fotos geschossen, die dann später für Werbemaßnahmen dienen könnten – wiederum beiderseits, versteht sich. Arigatou und Sayounara, Herr Suzuki!



Gernot und Felix Redecker mit Takuma Suzuki an unserer Bürstenstanzmaschine.

Messetermine 2013: Wir freuen uns auf Sie!



Maison & Objet

in Paris

18. bis 22. Jan. 2013

Halle 6, Stand Q65



Birmingham Spring

in Birmingham

3. bis 7. Feb. 2013

Halle 6/7, Stand 6N32

NEU!



Vivaness

in Nürnberg

13. bis 16. Feb. 2013

Halle 7A, Stand 311

ambiente

Ambiente

in Frankfurt

15. bis 19. Feb. 2013

Halle 1.2, Stand G49

Kolumne



Rückblick: Wie wurden wir denn was wir sind?

Wenn ich von heute aus zurückblicke, dann sehe ich meinen Vater vor mir, wie er in seiner kleinen Werkstatt sitzt und unermüdlich Bürsten und Besen einzieht – und natürlich meine Mutter, die jede Woche mit ihm durch die Nachbarschaft fährt, um diese Bürsten und Besen zu verkaufen.

Dann denke ich weiter: An die Zeit, als meine Frau und ich das Geschäft übernahmen und wir (zunächst noch unsicher) anfangen es weiter auszubauen, sehe uns mit dem Wohnwagen auf die Märkte fahren – immer schon in Begleitung unseres Sohnes Felix, der heute das Unternehmen mit leitet. Ich sehe unseren allerersten Messestand, die ersten Wände unseres Betriebsgebäudes und die ersten kleinen Maschinen in unserer Werkstatt.

Zurück im Heute zeige ich einem japanischen Kunden unsere Bürstenstanzmaschine. Ich gehe irgendwo einkaufen und finde im Geschäft Produkte, die ich mit eigenen Ideen und Händen entwickelt habe. Die Familie und all die Mitarbeiter, die z.T. seit den ersten Tagen dabei sind, haben etwas Besonderes geschaffen. Ich freue mich.

Ihr Gernot Redecker

Tobias Maass – eine neue „Größe“ im Redecker- Team



Unterstützt das Verkaufsteam ideal mit seiner Freundlichkeit und Begeisterung – unser neuer Mitarbeiter Tobias Maass.

Seit August 2012 wird unser Verkaufsteam von Herrn Tobias Maass unterstützt.

Der Familienvater aus Versmold fand den Weg in unser Unternehmen nach seiner 1-jährigen Elternzeit, in der er sich voll und ganz seinem Sohn widmete – wir durften den kleinen Fratz bereits kennenlernen und sind begeistert.

In seiner Freizeit steht an erster Stelle die Familie, für die er leidenschaftlich gerne kocht. Deshalb wundert sich auch niemand darüber, dass bei seinem ersten Personalkauf die Redecker Gemüse-

Kiste und die Milchflaschenbürste in seinem Einkaufskorb lagen ... Einen freien Kopf und frische Energie holt er sich regelmäßig beim Schwimmen oder Inliner fahren.

Tobias Maass verstärkt unser Team mit seiner freundlichen und sachlichen Geradlinigkeit. Er geht den Dingen auf den Grund und bringt das für uns passende Know-how, aber auch die nötige Begeisterung mit. Mit seiner heiteren Art und seinen immer passenden Späßen zum richtigen Zeitpunkt hat ihn das Team schon jetzt ins Herz geschlossen.

Freuen Sie sich ihn auf unseren Messeständen in Paris und Frankfurt kennen zu lernen! Übersehen werden Sie unseren 2,02 Meter großen „Redecker-Neuzugang“ ganz bestimmt nicht ...



Impressum

*QUER*gebürstet –
Redeckers kleines Bürsten-Magazin
erscheint unregelmäßig mehrmals
jährlich und wird herausgegeben
vom

Bürstenhaus Redecker GmbH
Bockhorster Landweg 19
D-33775 Versmold
Tel. +49 (0) 54 23 - 94 64-0
Fax +49 (0) 54 23 - 94 64-20
quergebuerstet@redecor.de
www.redecor.de

Chefredaktion:
Jutta und Jana Redecker

Einzelpreis:
70 Cent zzgl. Versandkosten

Redaktion und Herstellung:
Weiß & Partner, Oldenburg,
www.weiss-partner.com



Nicht zu übersehen: Tobias Maass im Kreise der "Redecker-Familie".